



CÓMO TRANSFORMAR DESDE EL CONSEJO

Gobernanza y estrategia para liderar con eficacia

Coordinado por: Susana Quintás, Patxi Barceló y Myriam Alcaide

ISBN (papel): 9788410221291

ISBN (ebook): 9788410221338

Editorial Almuzara

Sello: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Idioma: Español

Páginas: 256

PVP: 23,95 euros

e-book: 9,99 euros

La obra

La transformación es un viaje obligado para cualquier empresa que quiera ser sostenible. En este sentido, los **consejos de administración** pueden ser grandes **impulsores y catalizadores del cambio y del crecimiento**, siempre y cuando, cuenten con herramientas y procesos para ello.

Para facilitar esta tarea nace *Cómo transformar desde el Consejo*, la obra multidisciplinar coordinada por **Susana Quintás, Patxi Barceló y Myriam Alcaide**, que proporciona **herramientas y estrategias probadas** para abordar los desafíos que se plantean a los consejos de administración cubriendo todos los aspectos que las empresas deben considerar para **asegurar un crecimiento sostenido y sostenible**.

A lo largo del libro se recogen estrategias y enfoques para llevar a las empresas al siguiente nivel a través de su núcleo de liderazgo, el consejo de administración.

El libro arranca planteando **la transformación de la empresa desde las mejores prácticas del gobierno corporativo**. El capítulo «**Con GPS corporativo: cartografía para un gobierno empresarial efectivo**», de **Susana Quintás**, guía en el proceso de **despliegue de un gobierno corporativo de calidad adaptado** a la realidad de la empresa no cotizada, teniendo en cuenta los retos específicos que afrontan las empresas familiares, las *scale-ups* o aquellas empresas que pretenden dar sus primeros pasos hacia los entornos cotizados.

En el capítulo «**Formación: palanca estratégica para el gobierno del capital intelectual de la organización y de su consejo de administración**», **Inmaculada Sánchez Ramos** descubre un **disruptivo modelo** para el gobierno del **capital intelectual** de la organización con un **enfoque de gestión de riesgos**.

En el tercer capítulo, «**Cruzando fronteras: las claves para la expansión internacional de medianas empresas**», **Joaquina Garrido-Arroquia** plantea las **claves** que las empresas pueden emplear para **acceder con éxito a nuevos mercados globales**: dar el salto internacional como fórmula de crecimiento es una gran oportunidad que hay que gestionar con cuidado.

El **poder transformador de la inteligencia artificial** se aborda en el capítulo 4 «**Travesía digital: transformación y creación de valor a través de la tecnología**», en el que **Marga García** nos ofrece su reflexión con una mirada general y pragmática de la **transformación digital en el contexto de las *mid cap***, dejando claro que **la inteligencia artificial empieza a ser una necesidad** para seguir su senda de crecimiento.

En «**El consejo de administración, protagonista de la ciberresiliencia**», Manuel Monterrubio adopta un enfoque pragmático y equilibrado, teniendo en cuenta **el impacto que la ciberseguridad está empezando a suponer para los consejos de administración**. Esto es especialmente relevante en el contexto de la legislación reciente de la UE para empresas financieras (DORA) y la directiva para empresas de sectores críticos (NIS2) que han elevado los estándares de exigencia en materia de ciberseguridad para compañías de todos los tamaños y sectores.

El sexto capítulo, «**La gestión de riesgos: asegurando un crecimiento sano**» de Patxi Barceló, ofrece una visión clara sobre esta temática central para el Consejo mostrando que **la gestión de riesgos** no es sino la existencia de **mecanismos que ayudan a mitigar los impactos de eventos no deseados**, pero que ocurren continuamente.

«**El impacto transformador de la sostenibilidad social en la mediana empresa**» de Myriam Alcaide, descubre el inmenso mundo de la sostenibilidad social. A través de sus palabras, se muestra **por qué la S de ESG es crucial y cómo puede ser un auténtico creador de valor**.

Cierra el libro un capítulo que revisa un tema esencial para cualquier empresa no cotizada, especialmente para las familiares «**Operaciones corporativas: el dilema de crecer o vender**». Amaya Aragón hace un **recorrido por los momentos decisivos con preguntas que hacen pensar**: ¿debería abordarse y acelerarse el crecimiento mediante la adquisición o fusión con otras empresas del mercado? ¿Debería la empresa plantearse la posibilidad de vender parte o la totalidad de sus negocios dando entrada en el capital a otros posibles socios estratégicos?

En conclusión, ***Cómo transformar desde el Consejo*** es un manual teórico práctico que descubre cómo implementar y **fortalecer gobiernos corporativos efectivos en medianas y grandes empresas que no cotizan en bolsa**, incluidas **empresas familiares**.

Los autores

Susana Quintás es consejera independiente en varias compañías y directora de la comisión de sostenibilidad de IFMA España. Es miembro del club de consejeros de ESADE.

Inmaculada Sánchez Ramos, Ph. D, es presidenta de AEIT-M. y miembro de Madrid Digitaliza. Es ingeniera de Telecomunicación y está certificada por el IC-A. Es Premio Pionera IT y docente universitaria.

Joaquina Garrido-Arroquia, managing director de Accenture durante más de 15 años y miembro del comité de innovación global de Workplace, hoy es vocal de la junta directiva de IFMA España.

Marga García, exvicepresidenta de Capgemini y experta en transformación cultural y digital formada en el MIT. Combina el asesoramiento a empresas —en estrategia y tecnología— con la docencia.

Manuel Monterrubio es fundador y CEO de varias empresas, lidera cambios estratégicos como senior advisor. Es experto en ciberseguridad, ingeniero formado en UPM, IESE, IE y MIT.

Patxi (Francisco) Barceló, consejero independiente; experto en riesgos, control y gobernanza; formador reconocido e investigador en ética y digitalización. Licenciado en Derecho y Ciencias Empresariales.

Myriam Alcaide es consejera independiente y asesora en estrategias de diversidad e inclusión. Durante 20 años ha desarrollado su carrera en JPMorgan y es experta en riesgos.

Amaya Aragón ocupa posiciones en consejos y patronatos, siendo experta en operaciones de M&A y asesoramiento estratégico. Actualmente, es socia de la firma Auren.

Los autores pertenecen a Governance Lab (www.thegovernancelab.org), un think tank de referencia dedicado a impulsar el desarrollo empresarial a través de los órganos de gobierno, con el objetivo de contribuir a la construcción de una sociedad mejor. La misión de Governance Lab es formular y difundir las mejores prácticas en gobierno corporativo, combinando ideas innovadoras y soluciones prácticas para afrontar los desafíos actuales y futuros de la mediana empresa.

Prólogo

Introducción. Cómo transformar desde el Consejo

1. Con GPS corporativo: cartografía para un gobierno empresarial efectivo. Susana Quintás

1. Descubriendo el gobierno corporativo
 2. Si no eres una empresa cotizada, ¿por qué debería interesarte?
 3. ¿Cuándo es el momento adecuado?
 4. El ABC del gobierno corporativo efectivo: buenas prácticas fáciles de implementar
 5. El check-up empresarial: la hoja de ruta para el despliegue
- Conclusiones

2. Formación: palanca estratégica para el gobierno del capital intelectual. Inmaculada Sánchez Ramos

1. Introducción
 2. Principios estratégicos de la política de formación en una organización
 3. Formación de los consejeros
- Conclusiones

3. Cruzando fronteras: las claves para la expansión internacional de medianas empresas.

Joaquina Garrido-Arroquia

1. El porqué de la internacionalización
 2. Relevancia de la exportación y negocio exterior en España
 3. Pasos y elementos clave para la internacionalización: la teoría
 4. Conocimiento cultural en la internacionalización: un factor crucial
 5. Afrontando la internacionalización: de la teoría a la práctica
 6. El Consejo y la expansión internacional
- Conclusiones

4. TravesIA digital: transformación y creación de valor a través de la tecnología. Marga García

1. Transformando presente, construyendo futuro
 2. Estrategia y tecnología
 3. IA, explorando el cerebro digital
 4. Luces y sombras de la IA
 5. IA, ética y regulación
 6. El Consejo y la tecnología
- Conclusiones

5. El consejo de administración, protagonista de la ciberresiliencia. Manuel Monterrubio

1. La ciberseguridad llegó al Consejo para quedarse

2. Controla el impacto de la ciberseguridad en el negocio
 3. Cumpliendo legislación y estándares de ciberseguridad de tu sector
 4. Roles clave en ciberseguridad según tu sector y tamaño
 5. El marco de ciberseguridad NIST v2
 6. Conceptos fundamentales de ciberseguridad para consejeros
- Conclusiones

6. La gestión de riesgos: asegurando un crecimiento sano. Patxi Barceló

1. Algunos datos de referencia
 2. Crecimiento sostenible: estrategia y control de riesgos
 3. Los instrumentos clave para el control de riesgos
 4. Breve repaso de la taxonomía de riesgos
- Conclusiones

7. El impacto transformador de la sostenibilidad social en la mediana empresa. Myriam Alcaide

1. Introducción
 2. Explorando el concepto de sostenibilidad social
 3. La salud de las comunidades: en el corazón de la sostenibilidad social
 4. Igualdad en el trabajo: cómo las medianas empresas pueden liderar el cambio social
 5. Planes de igualdad al servicio del buen gobierno corporativo
- Conclusiones

8. Operaciones corporativas: el dilema de crecer o vender. Amaya Aragón

1. Introducción
 2. El dilema del crecimiento: orgánico vs. inorgánico
 3. ¿Venta parcial o venta total? Esa es la cuestión
 4. Otros aspectos que considerar en una operación de venta
 5. Descubriendo el perfil del inversor ideal: claves para una elección acertada
 6. La importancia del gobierno corporativo en la toma de decisiones
 7. Recomendaciones para las *mid cap*, líderes y propietarios de empresas familiares en el proceso de decisión entre crecer o vender
- Conclusiones

Referencias bibliográficas

Notas

Los autores